በኢትዮጵያ ፌዴራላዊ ዴሞክራሲያዊ ሪፐብሊክ

የማዕከላዊ ስታቲስቲክስ ኤጀንሲ

THE FEDERAL DEMOCRATIC REPUBLIC OF ETHIOPIA

CENTRAL STATISTICAL AGENCY

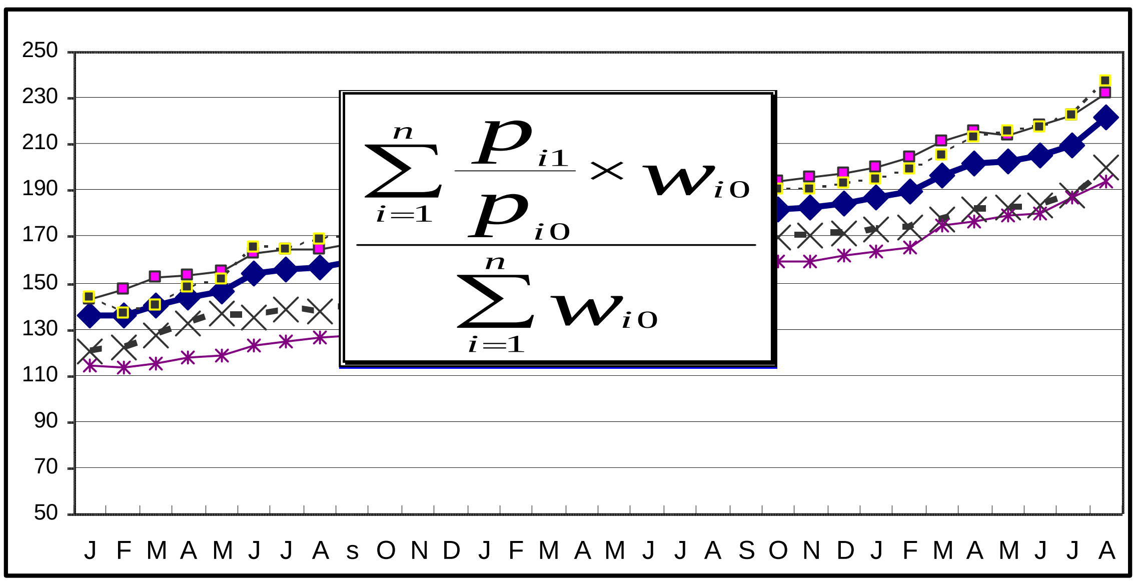
የአገር አቀፍና የክልሎች የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክሶች

የሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም.

[ታህሳስ 1999 = 100]

መረጃ ቁጥር 31

COUNTRY AND REGIONAL LEVEL CONSUMER PRICE INDICES



[December 2006 =100]

For the month of April 2010

Information No. 31

አዲስ አበባ

ሚያዝያ 26 ቀን 2002 ዓ.ም.

ADDIS ABABA

04 May 2010

Tel: 251-11-1 553011

Fax: 251-11-1550334.

Email: csa@ethionet.et

C O N T E N T S

Page

Introduction...4

Inflation Rate……………………………………………………………………8

Comparison of CPI Movements, Current Vs Last Year's Similar Months,
at country Level..10

Comparison of CPI Movements, Current Vs Last Year's Similar Months,
at country and Regional Levels...11

List of Tables

Table a: Number of Markets Covered and Basket of Commodities by
Region..2

Table 1a: General Consumer Price Index and Its
Components at Country Level..13

Table 1b: Consumer Price Index of Total Food and Its
Components at Country Level..14

Table 1c: Consumer Price Index of House Rent,
Construction Materials, Water, Fuel and Power and Its
Components at Country Level..15

Table 2a: Summary of General Consumer Price Indices at
Country and Regional Levels...16

Table 2b: Summary of Consumer Price Indices of Food at
Country and Regional Levels...18

Table 3a: General Consumer Price Index and Its
Components for the City of Addis Ababa Administration...........................20

Table 3b: Consumer Price Index of Total Food and Its
Components for the City of Addis Ababa Administration...........................21

Table 4a: General Consumer Price Index and Its
Components for the Afar Regional State..22

Table 4b: Consumer Price Index of Total Food and Its
Components for the Afar Regional State..23

Table 5a: General Consumer Price Index and Its

Components for the Amhara Regional State...24
Table 5b: Consumer Price Index of Total Food and Its
Components for the Amhara Regional State...25
Table 6a: General Consumer Price Index and Its
Components for the Benishangul-Gumuz Regional State..26
Table 6b: Consumer Price Index of Total Food and Its
Components for the Benishangul-Gumuz Regional State..27
Table 7a: General Consumer Price Index and Its
Components for the Dire Dawa Administrative Council...28
Table 7b: Consumer Price Index of Total Food and Its
Components for the Dire Dawa Administrative Council...29
Table 8a: General Consumer Price Index and Its
Components for the Gambela Peoples Regional State...30
Table 8b: Consumer Price Index of Total Food and Its
Components for the Gambela Peoples Regional State...31
Table 9a: General Consumer Price Index and Its
Components for the Harari Peoples Regional State...32
Table 9b: Consumer Price Index of Total Food and Its
Components for the Harari Peoples Regional State...33
Table 10a: General Consumer Price Index and Its
Components for the Oromia Regional State..34
Table 10b: Consumer Price Index of Total Food and Its
Components for the Oromia Regional State..35
Table 11a: General Consumer Price Index and Its
Components for the SNNP Regional State..36
Table 11b: Consumer Price Index of Total Food and Its
Components for the SNNP Regional State..37
Table 12a: General Consumer Price Index and Its
Components for the Somali Regional State...38
Table 12b: Consumer Price Index of Total Food and Its
Components for the Somali Regional State...39
Table 13a: General Consumer Price Index and Its
Components for the Tigray Regional State...40
Table 13b: Consumer Price Index of Total Food and Its
Components for the Tigray Regional State...41

Introduction

The Consumer Price Index (CPI) measures the average change in the price paid by consumers for a fixed market basket of goods and services. It is usually based on household expenditure weights of the goods and services in the basket and their current market prices. The twelve CPI's (i.e., the CPI's of the 11 Regions and the CPI at Country Level) presented in this report are based on the results of the Household Income, Consumption and Expenditure Survey (HICES) conducted by the Central Statistical Agency in 2004/2005 from which expenditure weights are derived for major household goods and services of that period and adjusted using the December 2006 retail prices of the goods and services as a base period.

The December 2006 based CPI updates the pervious CPI series (i.e. December 2000 based) and the newly selected baskets are more diversified and the weights are more accurate. It also showed various improvements and incorporates non-food index as an independent group. The new series is constructed for country as a whole and Regional States including Dire Dawa and the Addis Ababa City Administration. However, similar indices had been utilized at Addis Ababa Level since 1963 and at Country, Urban and Rural Levels since 1995/96 and in Country and Regional level since 2000.

All the twelve general indices are divided into two major groups that is food and non-food index. The non-food index has ten major groups each, namely: Beverages; Cigarettes and Tobacco; Clothing and Footwear; House Rent, Construction Materials, Water, and Fuel and Power; Furniture, Furnishing, Household Equipment and Operation; Medical Care and Health; Transport and Communication; Recreation, Entertainment and Education; Personal Care and Effects; and Miscellaneous Goods and Services. On the other hand, the Food Index has 13 sub-groups. These are: Cereals; Pulses; Bread and Other Prepared Food; Meat; Milk, Cheese and Eggs; Vegetables and

Fruits; Oil and Fats Spices; Potatoes, Other Tubers and Stems; Coffee Beans (whole) and Tea Leaves; Other Food Items; Milling Charges; and Food taken Away from Home. Furthermore, the new CPI based on December 2006 includes more detailed #Housing, Construction materials, Water and Fuel and Power; components.

For the construction of the current consumer price indices, up to date data on retail prices are collected in the purposely selected sample market places located in representative urban centers in each zone/special weredas of the country. Hence, a total of 119 market places were selected for the retail price survey. In each market place an enumerator is assigned to undertaking the data collection activities. The price data is collected from the 1st day though 15th days of European Calendar month under consideration. To calculate the monthly regional consumer price indices, geometric means of prices of the specific regions are used. The distribution of the market place of each region and items included in the basket of commodities are given on Table A on page 2.

An important factor in constructing a Consumer Price Index is to select the representative basket of goods and services. Including all consumption items into the market basket of goods and services is both cumbersome and unnecessarily costly in term of data collection and processing. Furthermore, it doesn't make sense to include an insignificant weight into an index basket which could not move the price relative up or downwards compared to the general market trend. As a result, basket of goods and services included in the regional baskets are determined by expenditure cut-off point. The total numbers of items included in the regional basket in the December 2006 based indices are given in Table A on page 2.

Country level CPI aggregates the regional group indices and the contributions of the five relatively big regions in terms of the magnitude of the expenditure account for more than 95 percent. These regions are Oromiya, Amhara, SNNP, Addis Ababa and Tigray. On the other hand, the contributions of the remaining regions to the

Country Level Consumer Price Index is about five percent.

According to the weights for food and non-food groups in Table B below, the December 2006 based CPI is about 57 percent of household expenditure spent on the food component, which declined by 3 percentage points as compared to the December 2000 based CPI. On the other hand, the expenditure on non-food components increased from 40 percent to 43 percent. This indicates that the economic situation in the country is going in the right direction as postulated by economic theory. Similarly, in this period larger regions resulted in a substantial decrease in the average weights for food. despite the increased food taken out of home. It was offset mainly by an increase in housing, construction materials, water and fuel and power, furnishing and transport and communication.

Table B: Major groups in the 2000 and 2006 based CPI and their weights at Country Level

No.	Major Group	Weights	
		2000 based CPI	2006 based CPI
1	Food	0.6008	0.5701
2	Non-Food	0.3992	0.4299
3	Beverages	0.0201	0.0202
4	Cigarettes and Tobacco	0.0051	0.0048
5	Clothing and Footwear	0.0926	0.0832
6	House Rent, Construction Materials, Water and Fuel and Power	0.1544	0.2056
7	Furniture, Furnishing, Household Equipment and Operation	0.0494	0.0375
8	Medical Care and Health	0.0120	0.0111
9	Transport and Communication	0.0199	0.0249
10	Recreation, Entertainment and Education	0.0101	0.0109
11	Personal Care and Effects	0.0092	0.0083
12	Miscellaneous Goods	0.0264	0.0234
	Total	**1.000**	**1.000**

ማውጫ ገጽ

መግቢያ 1
የወሩ ዋጋ ግሽበት ሁኔታ 7

የዘንድሮውና የአምናው ተመሳሳይ ወሮች የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ጠቋሚ አሀዝ ንፅፅር በአገር አቀፍ ደረጃ 10

የዘንድሮውና የአምናው ተመሳሳይ ወሮች የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ጠቋሚ አሀዝ ንፅፅር በአገር አቀፍና በክልሎች ደረጃ........ 11

የሠንጠረዦች ዝርዝር

ሠንጠረዥ ሀ፡ በጥናቱ የተሸፈኑ ገበያዎችና በኢንዴክስ ማዕቀፍ የተካተቱ ዕቃዎችና በዕቃዎች/አገልግሎቶች ብዛት በክልል........ 2

ሠንጠረዥ 1ሀ፡ ጠቅላላ የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስና በስሩ የተካተቱ ክፍሎች በአገር አቀፍ ደረጃ........ 13

ሠንጠረዥ 1ለ፡ ጠቅላላ ምግብና የምግብ ክፍሎች የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ በአገር አቀፍ ደረጃ........ 14

ሠንጠረዥ 1ሐ፡ አገር አቀፍ የቤት ኪራይ፣ የቤት መስሪያ ዕቃዎች፣ውሃና ኤነርጂ የሸማቾች ዋጋ መመዘኛኢንዴክስ 15

ሠንጠረዥ 2ሀ፡ ጠቅላላ የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ በአገር አቀፍና በክልሎች ደረጃ 16

ሠንጠረዥ 2ለ፡ የምግብ ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ ማጠቃለያ በአገር አቀፍ እና በክልሎች ደረጃ 18

ሠንጠረዥ 3ሀ፡ ጠቅላላ የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስና በስሩ የተካተቱ ክፍሎች ለአዲስ አበባ ከተማ መስተዳድር 20

ሠንጠረዥ 3ለ፡ ጠቅላላ ምግብና የምግብ ክፍሎች የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ ለአዲስ አበባ ከተማ መስተዳድር 21

ሠንጠረዥ 4ሀ፡ ጠቅላላ የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስና በስሩ የተካተቱ ክፍሎች ለአፋር ክልላዊ መንግስት........ 22

ሠንጠረዥ 4ለ፡ ጠቅላላ ምግብና የምግብ ክፍሎች የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ ለአፋር ክልላዊ መንግስት........ 23

ሠንጠረዥ 5ሀ፡ ጠቅላላ የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስና በስሩ የተካተቱ ክፍሎች ለአማራ ክልላዊ መንግስት........ 24

ሠንጠረዥ 5ለ፡ ጠቅላላ ምግብና የምግብ ክፍሎች የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ ለአማራ ክልላዊ መንግስት........ 25

ሠንጠረዥ 6ሀ፡ ጠቅላላ የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስና በስሩ የተካተቱ ክፍሎች ለቤንሻንጉል-ጉሙዝ ክልላዊ መንግስት........ 26

ሠንጠረዥ 6ለ፡ ጠቅላላ ምግብና የምግብ ክፍሎች የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ለቤንሻንጉል-ጉሙዝ ክልላዊ መንግስት........ 27

ሠንጠረዥ 7ሀ፡ ጠቅላላ የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኤንዴክስና በስሩ የተካተቱ ክፍሎች ለድሬደዋ አስተዳደር ካውንስል 28

ሠንጠረዥ 7ለ፡ ጠቅላላ ምግብና የምግብ ክፍሎች የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ለድሬደዋ አስተዳደር ካውንስል 29

ሠንጠረዥ 8ሀ፡ ጠቅላላ የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኤንዴክስና በስሩ የተካተቱ ክፍሎች ለጋምቤላ ህዝቦች ክልላዊ መንግስት 30

ሠንጠረዥ 8ለ፡ ጠቅላላ ምግብና የምግብ ክፍሎች የ ሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ለጋምቤላ ህዝቦች ክልላዊ መንግስት 31

ሠንጠረዥ 9ሀ፡ ጠቅላላ የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኤንዴክስና በስሩ የተካተቱ ክፍሎች ለሐረሪ ህዝብ ክልላዊ መንግስት 32

ሠንጠረዥ 9ለ፡ ጠቅላላ ምግብና የምግብ ክፍሎች የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኤንዴክስ ለሐረሪ ህዝብ ክልላዊ መንግስት 33

ሠንጠረዥ 10ሀ፡ ጠቅላላ የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኤንዴክስና በስሩ የተካተቱ ክፍሎች ለኦሮሚያ ክልላዊ መንግስት 34

ሠንጠረዥ 10ለ፡ ጠቅላላ ምግብና የምግብ ክፍሎች የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኤንዴክስ ለኦሮሚያ ክልላዊ መንግስት 35

ሠንጠረዥ 11ሀ፡ ጠቅላላ የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኤንዴክስና በስሩ የተካተቱ ክፍሎች ለደ.ኢ.ብ.ብ.ህ ክልላዊ መንግስት 36

ሠንጠረዥ 11ለ፡ ጠቅላላ ምግብና የምግብ ክፍሎች የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኤንዴክስ ለደ.ኢ.ብ.ብ.ህ ክልላዊ መንግስት 37

ሠንጠረዥ 12ሀ፡ ጠቅላላ የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኤንዴክስና በስሩ የተካተቱ ክፍሎች ለሶማሌ ክልላዊ መንግስት 38

ሠንጠረዥ 12ለ፡ ጠቅላላ ምግብና የምግብ ክፍሎች የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኤንዴክስ ለሶማሌ ክልላዊ መንግስት 39

ሠንጠረዥ 13ሀ፡ ጠቅላላ የ ሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኤንዴክስና በስሩ የተካተቱ ክፍሎች ለትግራይ ክልላዊ መንግስት 38

ሠንጠረዥ 13ለ፡ ጠቅላላ ምግብና የምግብ ክፍሎች የ ሸማቾች ዋጋ መመዘኛ 41

መግቢያ

የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ ማለት ሸማቾች ለተወሰኑ ዕቃዎችና አገልግሎቶች የከፈሉትን አማካይ የዋጋ ለዉጥ ለመለካት የሚያገለግል ጠቋሚ አሀዝ ነዉ፡፡ የዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ አብዛኛዉን ጊዜ መሠረት የሚያደርገዉ የቤተሰብ ገቢ፣ ፍጆታና ወጪ ጥናት ዉጤት በሆነዉ ቤተሰቦች በዕቃዎችና ግልጋሎቶች ለይ ባወጡት የመቶኛ ድርሻ መጠንና የወቅቱ የገበያ ዋጋ ላይ ነዉ፡፡ በዚህ ሪፖርት ዉስጥ የተካተቱት 12 ኢንዴክሶች (የ11 ክልሎችና የአገር አቀፍ) መሠረት ያደረጉት የማዕከላዊ ስታቲስቲክስ ኤጀንሲ በ1996/97 በጀት ዓመት በመላ አገሪቱ በናሙና በተመረጡ ቦታዎች ያካሐሄደዉን የቤተሰብ ገቢ፣ ፍጆታና ወጪ ጥናት ዉጤት ነዉ፡፡

ይህ ታህሳስ ወር 1999 ዓ.ምን መሠረት ያደረገዉ (ታህሳስ 1999=100) የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ በክልል ደረጃ ሲዘጋጅ በዓይነቱ ለሁለተኛ ጊዜ የተዘጋጀ ሲሆን በታህሣሥ 1993 ዓ.ም. መሠረት ያደረገውን የሸማቾች መመዘኛ ኢንዴክስ የሚተካ ነው፡፡ በአገር አቀፍ ደረጃ ከ1988 ጀምሮና በአዲስ አበባ ከተማ ደረጃ ደግሞ ከ1955 ዓ.ም ጀምሮ በየወሩ ተመሳሳይ ኢንዴክሶች እየተዘጋጁ ለተጠቃሚዎች ሲሰራጩ መቆየታቸዉ ይታወቃል፡፡ እነዚህ 12 የዋጋ መመዘኛ እንዴክሶች በአገሪቱ የሚገኙ 11 ክልሎችና የአገር አቀፉን ሪፖርት ጨምሮ የሚሸፍነዉ የዕቃዎችና የአገልግሎቶችን ክምችት በያዙ ሁለት ዋና ክፍሎች የተከፈሉ ናቸው፡፡ እነሱም፡- የምግብና ምግብ ነክ ያልሆኑ መመዘኛ ኢንዴክሶች ሲሆን ምግብ ነክ ያልሆኑ መመዘኛ ኢንዴክስ እንደገና በ10 ንዑስ ክፍሎች ይከፈላል፡፡ እነዚህም መጠጥ፣ ሲጃራና ትምባሆ፣ ልብስና መጫሚያ፣ የቤት ኪራይ፣ የቤት መሥሪያ ዕቃዎች፣ ዉሃና ኢነርጂ፣ የቤት ዕቃዎች፣ የቤት ማስገጫዎች፣ የቤት ቁሳቁስና የቤት ሠራተኛ ደመወዝ፣ ሕክምና፣ መጓጓዣና መገናኛ፣ መዝናኛና ትምህርት፣ የግል ንጽህናና የግል ቋሚ ዕቃዎች እንዲሁም ሌሎች ዕቃዎችና አገልግሎቶች ሲሆኑ የሁሉም ክፍሎች አጠቃላይ ዉጤት የሚሆነዉ ደግሞ የጠቅላላ ዋጋዎች መመዘኛ እንዴክስ ነዉ፡፡

በሁሉም ክልሎች የጠቅላላ ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክሶች ስሌት አብዛኛዉን የመቶኛ ወጪ ድርሻ የሚይዘዉ የምግብ መመዘኛ ኢንዴክስ ሲሆን በሁሉም የምግብ ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክሶች ዋና ዋና ክፍሎች እህል፣ ጥራጥሬ፣ ዳቦና ሌሎች የተዘጋጁ ምግቦች፣ ሥጋ፣ ወተት፣ ዐይብና ዕንቁላል፣ ዘይትና ቅባቶች፣ አትክልትና ፍራፍሬ፣ ቅመማ ቅመም፣ ድንችና ሌሎች ሥራሥሮች፣ ያልተቆላ ቡናና ሻይ ቅጠል፣ ሌሎች ምግቦች፣ የማስፈጫ አገልግሎትና ከቤት ዉጪ የተወሰዱ ምግቦች ናቸዉ፡፡

ለዋጋ ኢንዴክሶቹ የተመረጡት ዕቃዎችና አገልግሎቶች የዋጋ መረጃ የሚሰበሰበዉ በየዞኑ/ በየልዩ ወረዳ በናሙና በተመረጡ ወካይ ከተሞች ዉስጥ ባሉ የገበያ ቦታዎች ነዉ፡፡ በመሆኑም ከእያንዳንዱ ዞን ሁለት ከተሞች (የገበያ ቦታዎች) የተመረጡ ሲሆን እንደዚሁም በእያንዳንዱ ልዩ ወረዳ አንድ ከተማ (የገበያ ቦታ) በጥናቱ እንዲካተት ተደርጓል፡፡

በእነዚህ ከተሞች ዉስጥ ተመድበዉ ለሚሰሩ መረጃ ሰብሳቢዎች በየበጀት ዓመቱ መጨረሻ በመረጃ አሰባሰብ ዘዴዉ ላይ ስልጠና የሚሰጥ ሲሆን ለአሰባሰቡ የሚረዱ የመስክ መገልገያ መሣሪያዎች (ሚዛን፣ ሜተር ... ወዘተ) ይሰጣቸዋል:: እነዚህ መሣሪያዎችን በመጠቀም በየወሩ የዋጋ መረጃዎችን ከነጋዴዎች ይሰበስባሉ:: አንዳንድ ጊዜም አንድ በላተኛ ወይም ገዢ ከነጋዴ ሲገዛ ቢገኝና ለሥራዉ ተባባሪነቱን ካሳየ መረጃዉ ከርሱም ይሰበሰባል:: የችርቻሮ ዋጋ መረጃ የሚሰበሰበዉ እንደ አዉሮፓዉያን ዘመን አቆጣጠር ወሩ በገባ ከ1ኛዉ ቀን አንስቶ አስከ 15ኛዉ ቀን ነዉ:: የክልል ኢንዴክስን ለማስላት ለኢንዴክስ ለተመረጡት ዕቃዎችና አገልግሎቶች አማካይ የችርቻሮ ዋጋቸዉን የጂኦሜትሪክ ሚን ዘዴ ጥቅም ላይ ዉሎአል:: የኢንዴክስ ሪፖርቱም በየወሩ ለተጠቃሚዎች በዚህ መልክ ይቀርባል::

የአገር አቀፍ የችርቻሮ ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ የሚሰላዉ እያንዳንዱ ክልል ለአገር አቀፉ የቤተሰብ ወጪ ያለዉን የመቶኛ ድርሻ መሠረት በማድረግ ነዉ:: በመሆኑም ለአገር አቀፉ ኢንዴክስ ሰሌት ከ95 በመቶ በላይ አስተዋጽኦ የሚያደርጉ ክልሎች በቅደም ተከተል ኦሮሚያ፣ አማራ፣ የደቡብ ብሔር ብሔረሰቦችና ሕዝቦች፣ አዲስ አባባና ትግራይ ሲሆኑ የተቀሩት ክልሎች በየወሩ ለሚታየዉ አገር አቀፍ የችርቻሮ ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ ስሌት የሚኖራቸዉ አስተዋጽኦ ከአምስት በመቶ የማይበልጥ ነዉ::

ለችርቻሮ ዋጋ ጥናት በአጠቃላይ 119 የገበያ ቦታዎች የተመረጡ ሲሆን በእያንዳንዱ ክልል የተመረጡ የናሙና ገበያዎች ብዛትና በየኢንደክሶቻቸዉ ማዕቀፍ የተካተቱ ዕቃዎች/አገልግሎቶች ብዛት ከዚህ በታች ቀርቦአል::

ሠንጠረዥ ሀ: በጥናቱ የተሸፈኑ ገበያዎችና በኢንዴክስ ማዕቀፍ የተካተቱ ዕቃዎች/ አገልግሎቶች ብዛት በክልል

Table A: Number of Markets Covered and Basket of Commodities by Region

ተራ ቁጥር	ክልል	የገበያ ቦታዎች ብዛት	በኢንዴክስ የተካተቱ ዕቃዎች/ አገልግሎቶች ብዛት		Region
			ታህሳስ 1993=100	ታህሳስ 1999=100	
1	ትግራይ	8	114	143	Tigray
2	አፋር	4	85	153	Afar
3	አማራ	20	118	144	Amhara
4	ኦሮሚያ	24	127	161	Oromia
5	ሶማሌ	6	85	122	Somalie
6	ቤኒሻንጉል ጉምዝ	6	111	142	Benishangul-Gumuz
7	ደ.ብ.ብ.ህ	31	130	152	SNNP
8	ጋምቤላ	3	105	103	Gambela
9	ሐረሪ	2	102	158	Harari
10	አዲስ አበባ ከተማ	12	175	193	**Addis Ababa City Administration**
11	ድሬዳዋ አስተዳደር	3	121	150	**Dire Dawa Administrative**
	ድምር	**119**			**Total**
Sr.No.		**Number of Markets**	**Basket of Commodities**		

ለጠቋሚ አሀዙ ክንዋኔ ዋናዉ ነገር በጠቋሚ አሀዙ ማዕቀፍ ተካትተዉ በዋናነት የሚያገለግሉ ዕቃዎችና አገልግሎቶች የመምረጥ ጉዳይ ነዉ። ጠቋሚ አሀዞች የሚመሠረቱት በአጠቃላይ በናሙና በሚመረጡ ዕቃዎች ላይ ሲሆን በጠቋሚ አሀዙ ማዕቀፍ ዉስጥ መካተት የሚገባዉ ዕቃ መወሰን ግን ሁሌም ቀላል የሚባል ተግባር አይደለም። የተለያየ የአመራረጥ ዘዴ መጠቀም ቢቻልም የሚመረጡት ዕቃዎች ለረጅም ጊዜ የሚኖራቸዉ ተፈላጊነት፤በአስተማማኝ ሁኔታ በገበያ ላይ የመገኘታቸዉ ጉዳይ፣ ሌሎችን ዕቃዎች የመወከል ብቃትና ከሌሎች ምርቶች ጋር ያላቸዉ ተወዳዳሪነት መሠረት ያደረገ እንዲሆን ይፈለጋል። በአጠቃላይ የተመረጡት ዕቃዎች በበቂ መጠን የመገኘታቸው ሁኔታ፣ በየወቅቱ ተወዳዳሪነታቸውና ዕቃዎችና አገልግሎቶች ምድቡን የመወከላቸው ብቃትን ማረጋገጥ ያስፈልጋል።

ታህሳስ 1999 ዓ.ም. መሠረት ያደረገው የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ አይነቶችና እያንዳንዱ ዋና ክፍል ያለው የወጪ ድርሻ በገፅ 6 ላይ ይታያል። ይህ ሠንጠረዥ እንደሚያሳየው የምግብ የመቶኛ የወጪ ድርሻ ታህሳስ 1993 ዓ.ም. ከነበረው 60 በመቶ ወደ 57 በመቶ ቀንሷል። በአንፃሩ ደግሞ ምግብ ነክ ያልሆነ መመዘኛ ኢንዴክስ ታህሳስ 1993 ዓ.ም. ከነበረው 40 በመቶ የወጪ ድርሻ ወደ 43 በመቶ ከፍ ብሏል። ባጠቃላይ ሲታይ በሁሉም ክልሎች ኢንዴክስ ላይ የምግብ የወጪ ድርሻ የማይናቅ ቅናሽ ያሳየ ሲሆን ምግብ ነክ ያልሆኑ የወጪ ድርሻ መጠነኛ እድገት አሳይታል።

የሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም. የዋጋ ግሽበት ሁኔታ

ከሠንጠረዥ #ሐ; መረዳት እንደሚቻለው በሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም. የተመዘገበው አገራዊ አጠቃላይ የዋጋ ግሽበት 2.9 በመቶ ሲሆን ይህ አሀዝ በሚያዝያ 2001 ከታየው 44.3 አጠቃላይ የዋጋ ግሽበት ጋር ሲነፃፀር በ41.4 ቅናሽ አሳይቷል፡፡ በተመሳሳይ ሁኔታ በሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም. የተመዘገበው አገራዊ የምግብ የዋጋ ግሽበት -4.9 በመቶ ሲሆን አገራዊ ምግብ ነክ ያልሆኑ የዋጋ ግሽበት ደግሞ 17.7 በመቶ ሆኗል፡፡ በሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም. የተመዘገበው -4.9 በመቶ የምግብ የዋጋ ግሽበት ከሚያዝያ 2001 ዓ.ም ከታየው 57.2 በመቶ ጋር ሲነፃፀር በ62.1 ቅናሽ አሳይቷል፡፡ ለዚህም አገራዊ የምግብ የዋጋ ግሽበት መቀነስ ምክንያት የሆኑት የተለያዩ የምግብ ክፍሎች በተለይም በእህል የዋጋ ኢንዴክስ ላይ ቅናሽ በመከሰቱ ነው፡፡

የ12 ወራት የምግብና የአጠቃላይ ተንቀሳቃሽ አማካይ የዋጋ ግሽበት ከመጋቢት ወር 2001 ዓ.ም ጀምሮ በተከታታይ ቅናሽ በማሳየት ላይ ይገኛል፡፡ ይኸውም በየካቲት ወር 2001 ዓ.ም አጠቃላይ ተንቀሳቃሽ የዋጋ ግሽበቱ 46.1 የነበረ ሲሆን በመጋቢት ወር 2001 ዓ.ም 45.2፣ በሚያዝያ ወር 2001 ዓ.ም 44.3፣ በግንቦት ወር 2001 ዓ.ም 41.6፣ በሰኔ ወር 2001 ዓ.ም 36.4፣ በሐምሌ ወር 2001 ዓ.ም 29.9፣ በነሐሴ ወር 2001 ዓ.ም 24.1፣ በመስከረም ወር 2002 ዓ.ም በ18.7፣ በጥቅምት ወር 2002 ዓ.ም በ14.1፣ በኅዳር ወር 2002 ዓ.ም በ10.6፣ በታህሳስ ወር 2002 ዓ.ም በ8.5፣ በጥር ወር 2002 ዓ.ም በ6.6፣ በየካቲት ወር 2002 ዓ.ም በ5.0፣ በመጋቢት ወር 2002 ዓ.ም ወደ 3.9 እና በሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም ወደ 2.9 ዝቅ ብሎአል፡፡ በተመሳሳይ ሁኔታ የምግብ ተንቀሳቃሽ አማካይ የዋጋ ግሽበትም በየካቲት ወር 2001 ዓ.ም ከነበረበት 61.1 በመጋቢት ወር 2001 ዓ.ም ወደ 59.2፣ በሚያዝያ ወር 2001 ዓ.ም 57.2፣ በግንቦት ወር 2001 ዓ.ም 52.6፣ በሰኔ ወር 2001 ዓ.ም 44.2፣ በሐምሌ ወር 2001 ዓ.ም 34.2፣በነሐሴ ወር 2001 ዓ.ም 25.4፣ በመስከረም ወር 2002 ዓ.ም 17.5፣ በጥቅምት ወር 2002 ዓ.ም 11.0፣ በኅዳር ወር 2002 ዓ.ም 6.1፣ በታህሳስ ወር 2002 ዓ.ም 3.3፣ በጥር ወር 2002 ዓ.ም ወደ 0.7፣ በየካቲት ወር 2002 ዓ.ም -1.6፣ በመጋቢት ወር 2002 ዓ.ም ወደ -3.3 እና በሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም ወደ -4.9 ዝቅ ማለቱ ተረጋግጦአል፡፡ የሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም ምግብ ነክ ያልሆኑ የዋጋ ግሽበት ከሚያዝያ ወር 2001 ዓ.ም ጋር ሲነጻጸር በ6.9 ዝቅ ብሎአል፡፡ ከቅርብ ጊዜ ጀምሮ ከምግብ ክፍሎች ውስጥ ከእህል በስተቀር ሌሎቹ መጠነኛ የዋጋ ጭማሪ በማስመዝገብ ላይ ይገኛሉ፡፡ በተመሳሳይ ሁኔታ ምግብ ነክ ያልሆኑ የኢንደክሱ ክፍሎች ሙሉ በሙሉ ጭማሪ በማስመዝገብ ላይ ሲሆኑ በተለይ ነዳጅ፣ የኮንስትራክሽን ዕቃዎች፣ ልብስና መጫሚያ፣ የቤት ዕቃዎችና የቤት ማስገጫዎች እና የግል ንጽህና ዕቃዎች ዋጋ ጨምሮአል፡፡ በቅርቡ የታየው የዋጋ ጭማሪ ግን ካለፉት ዓመታት ከታየው ጭማሪ ጋር ሲነጻፀር የአሁኑ በጣም መቀነሱን ጠቋሚ አሃዙ ያመለክታል፡፡

ሠንጠረዥ (መ) የሚያሳየው የዋጋ ግሽበት ሁኔታ ካለፈው ዓመት ተመሳሳይ ወር ጋር በማነፃፀር ነው፡፡ ከሠንጠረዡ መረዳት እንደሚቻለው የሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም አጠቃላይ የዋጋ ግሽበት ካለፈው ዓመት ሚያዝያ ወር 2001 ዓ.ም ጋር ሲነጻጸር በ6.8 ከመቶ ከፍ ብሎአል፡፡ ለዚህ ጭማሪ ምክንያቱ በሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም የተመዘገበው አጠቃላይ የዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ 180.7 ከመቶ በሚያዝያ ወር 2001 ከተመዘገበው 169.2 ከመቶ አጠቃላይ የዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ በልጦ በመገኘቱ ነው፡፡ የምግብ ዋጋ ግሽበት የሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም ካለፈው ዓመት ከሚያዝያ ወር 2001 ዓ.ም ጋር ሲነጻጸር በ0.8 ከመቶ ቅናሽ አሳይቶአል፡፡ ለዚህ ቅናሽ ምክንያቱ በሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም የተመዘገበው የምግብ ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ 186.2 ከመቶ በሚያዝያ ወር 2001 ዓ.ም ከተመዘገበው 187.8 ከመቶ የምግብ ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ አንሶ በመገኘቱ ነው፡፡ ምግብ ነክ ያልሆኑ የኢንዴክሱ ክፍሎች የዋጋ ግሽበት የሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም ካለፈው ዓመት ሚያዝያ ወር 2001 ዓ.ም ጋር ሲነጻጸር የ19.8 በመቶ ጭማሪ አሳይቷል፡፡

April 2010 Inflation Rate

As it is indicated in Table 'C' below the country level overall inflation rate (annual change based on 12 months Moving Average) stood at 2.9 percent in April 2010. This rate is 41.4 percentage points lower than the corresponding annual average rate of 44.3 percent at April 2009. Similarly, the country level food inflation rate stood at –4.9 percent and the country level Non-food inflation rate stood at 17.7 percent in April 2010.The –4.9 percent Country level food inflation rate in April 2010 is 62.1 percentage points lower than that of 57.2 percent inflation rate at April 2009. This decrease in the Food inflation rate was due to the decline in price indices of the Food components mainly, Cereals.

The 12 months moving average General and Food inflation showed a decline starting in March 2009 and continued the trend in April 2010. In this regard, the General moving average inflation rate was 46.1 in February 2009 and consequently declined to 45.2 percent in March 2009, 44.3 in April 2009, 41.6 in May 2009, 36.4 percent in June 2009, 29.9 percent in July 2009, 24.1 percent in August 2009, 18.7 percent in September 2009, 14.1 percent in October 2009, and 10.6 percent in November 2009, 8.5 percent in December 2009, 6.6 percent in January 2010, 5.0 percent in February 2010, 3.9 percent in March 2010 and 2.9 percent in April 2010 . In a similar way, the Food moving average inflation rate was declined from 61.1 percent in February 2009 to 59.2 percent in March 2009, 57.2 percent in April 2009, 52.6 percent in May 2009, 44.2 in June 2009, 34.2 percent in July 2009, 25.4 percent in August 2009, 17.5 percent in September 2009, 11.0 percent in October 2009, 6.1 percent in November 2009, 3.3 percent in December 2009, 0.7 percent in January 2010, -1.6 percent in February 2010, –3.3 percent in March 2010 and –4.9 percent in April 2010. The Moving Average Inflation rate of Non-food components has decreased by 6.9 percentage points as compared to the one observed in April 2009. In the recent months, except for Cereals, all the other food components have shown a rise in their indices. Among the non-food components almost all of them are increasing; specially, the prices of Fuel, Construction materials, Clothing and Footwear, Furniture and Furnishing and Personal care and effects are on the rise. However, as the numerical figures indicate the increase in prices in recent months are much lower than the situation observed in the past two years.

Table (D) shows Inflation rate based on last year's similar month comparison. As can be seen from the table the April 2010 General year-on-year inflation has increased by 6.8 percent as compared to the one observed in April 2009. The 6.8 percent rise in General inflation rate is due to the fact that the General Consumer Price Index (CPI) of 180.7 percent observed in April 2010 was higher than the corresponding 169.2 percent General Consumer Price Index (CPI) observed in April 2009. The year-on-year Food inflation decreased by 0.8 percent in April 2010 as compared to the one observed in April 2009. The reason for the decline in the food Inflation rate was that the 186.2 percent Food Consumer price Index (CPI) observed in April 2010 was lower than the corresponding 187.8 percent Food Consumer Price Index (CPI) observed in April 2009. However, the Non-Food inflation increased by 19.8 percent in April 2010 as compared to the one observed in April 2009.

ሠንጠረዥ ሐ፡ በአገር አቀፍ ደረጃ የዋጋ ግሽበት ሁኔታ

Table C: The Country Level General Inflation Rate

በጀት ዓመት (ወር)	የዋጋ ግሽበት ሁኔታ			Budget Year and months
	አጠቃላይ የዋጋ ግሽበት	የምግብ የዋጋ ግሽበት	የምግብ ነክ ያልሆኑ የዋጋ ግሽበት	
በጀት ዓመት በወራት				Budget Year in Months
ዓመታዊ አማካይ (ሐምሌ 1999 - ሰኔ 2000)	**18.4**	**23.6**	**11.6**	Annual Average (July 2007 – June 2008)
ዓመታዊ አማካይ (ሐምሌ 2000 - ሰኔ 2001)	**40.6**	**54.1**	**21.0**	Annual Average (July 2008 – June 2009)
ሚያዝያ 2001	44.3	57.2	24.6	April 2009
ግንቦት 2001	41.6	52.6	24.6	May 2009
ሰኔ 2001	36.4	44.2	23.7	June 2009
ሐምሌ 2001	29.9	34.2	22.9	July 2009
ነሐሴ 2001	24.1	25.4	21.8	August 2009
መስከረም 2002	18.7	17.5	20.9	September 2009
ጥቅምት 2002	14.1	11.0	19.9	October 2009
ኅዳር 2002	10.6	6.1	18.9	November 2009
ታህሳስ 2002	8.5	3.3	18.2	December 2009
ጥር 2002	6.6	0.7	17.8	January 2010
የካቲት 2002	5.0	-1.6	17.6	February 2010
መጋቢት 2002	3.9	-3.3	17.7	March 2010
ሚያዝያ 2002	2.9	-4.9	17.7	April 2010
Budget Year	Inflation Rate			
	Overall Inflation rate	**Food Inflation rate**	**Non-food Inflation rate**	

Note: General and Food Inflation figures for February 2010 are revised.

ሠንጠረዥ መ፡ የዘንድሮውና የአምናው ተመሳሳይ ወሮች የሸማቾች ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ ለውጥ ንፅፅር በአገር አቀፍ ደረጃ ማጠቃለያ

Table D: Summary of *Comparison of CPI Movements, Current vs. Last year's Similar Months at Country Level*

በጀት ዓመት (ወር)	የዋጋ ግሽበት ሁኔታ ካለፈው ዓመት ተመሳሳይ ወር ጋር ሲነፃፀር			Budget Year and months
	አጠቃላይ የዋጋ ግሽበት	የምግብ የዋጋ ግሽበት	የምግብ ነክ ያልሆኑ የዋጋ ግሽበት	
<u>በጀት ዓመት በወራት</u>				**Budget Year in Months**
ዓመታዊ አማካይ (ሐምሌ 1999 - ሰኔ 2000)	**24.9**	**34.2**	**12.3**	**Annual Average (July 2007 – June 2008)**
ዓመታዊ አማካይ (ሐምሌ 2000 - ሰኔ 2001)	**38.7**	**48.6**	**24.1**	**Annual Average (July 2008 – June 2009)**
ሚያዝያ 2001	23.4	25.4	20.3	April 2009
ግንቦት 2001	14.2	11.6	18.7	May 2009
0ሰኔ 2001	2.7	-3.4	15.0	June 2009
ሐምሌ 2001	-3.7	-12.4	15.4	July 2009
ነሐሴ 2001	-3.9	-12.8	15.3	August 2009
መስከረም 2002	-4.1	-13.6	16.6	September 2009
ጥቅምት 2002	-3.7	-12.7	14.8	October 2009
ኅዳር 2002	0.6	-8.0	17.2	November 2009
ታህሳስ 2002	7.1	0.6	18.3	December 2009
ጥር 2002	7.6	0.4	20.3	January 2010
የካቲት 2002	7.1	-0.2	19.8	February 2010
መጋቢት 2002	7.4	-0.1	20.4	March 2010
ሚያዝያ 2002	6.8	-0.8	19.8	April 2010
Budget Year	**Inflation Rate based on last year's similar month comparison**			
	Overall Inflation rate	**Food Inflation rate**	**Non-food Inflation rate**	

Note: General and Food Inflation figures for February 2010 are revised.

የዘንድሮውና የአምናው ተመሳሳይ ወሮች የችርቻሮ ዋጋ መመዘኛ ጠቋሚ አሀዝ ንፅፅር በአገር አቀፍ ደረጃ

Comparison of CPI Movements, Current vs Last year's Similar Months at Country Level

ከሠንጠርዥ 1(ሀ) መረዳት እንደሚቻለው የሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም የአገር አቀፍ ጠቅላላ የችርቻሮ ዋጋ ኢንዴክስ ከሚያዝያ ወር 2001 ዓ.ም ጠቅላላ ኢንዴክስ ጋር ሲነፃፀር በ6.8 ከመቶ ጭማሪ አሳይቶአል፡፡ ለዚህ ጭማሪ ምክንያት የሆኑት መጠጥ በ5.8 ከመቶ፣ ሲጋራና ትምባሆ 21.6 ከመቶ፣ ልብስና መጫሚያ በ24.0 ከመቶ፣ የቤት ኪራይ፣ የቤት መሥሪያ ዕቃዎች፣ ዉሃና ኢነርጂ በ19.5 ከመቶ፣ የቤት ዕቃዎች፣ ቤት ማስገጫዎች፣ የቤት ቁሳቁስና የቤት ሠራተኛ ደመወዝ በ20.3 ከመቶ፣ ህክምና 18.8 ከመቶ፣ ትራንስፖርትና መገናኛ በ31.8 ከመቶ፣ መዝናኛና ትምህርት በ13.7 ከመቶ፣ የግል ንጽህናና የግል ቋሚ ዕቃዎች በ25.0 ከመቶ እና ሌሎች ዕቃዎች በ9.3 ከመቶ በየኢንዴክሶቻቸው ላይ ጭማሪ በማሳየታቸው ነው፡፡ በሌላ በኩል በምግብ ኢንዴክስ ላይ የ0.8 ከመቶ ቅናሽ ታይቶአል፡፡

The April 2010 Country Level Consumer Price Index has increased by 6.8 percent as compared to April 2009 (Table 1(a)). This increase in the General Consumer Price Index is attributed to the rise observed in the indices of Beverages by 5.8 percent, Cigarettes and Tobacco by 21.6 percent, Clothing and Footwear by 24.0 percent, House Rent, Construction Materials, Water and Fuel and Power by 19.5 percent, Furniture, Furnishings, Household Equipment and Operation by 20.3 percent, Medical Care and Health by 18.8 percent, Transport and Communication by 31.8 percent, Recreation, Entertainment and Education by 13.7 percent, Personal Care Effects by 25.0 percent and Miscellaneous Goods by 9.3 percent . On the other hand, the Food index declined by 0.8 Percent.

ሠንጠረዥ 1(ለ) እንደሚያሳየዉ ለጠቅላላ ምግብ ኢንዴክስ 0.8 ከመቶ መቀነስ ምክንያት የሆኑት የምግብ ክፍሎች ማለትም እህል በ15.6 ከመቶ እና ድንችና ሌሎች ስራ ስሮች በ2.3 ከመቶ በየኢንዴክሶቻቸው ላይ ቅናሽ በማሳየታቸው ነው፡፡ በሌላ በኩል ጥራጥሬ በ1.8 ከመቶ፣ ዳቦና ሌሎች የተዘጋጁ ምግቦች በ6.3 ከመቶ፣ ሥጋ በ8.8 ከመቶ፣ ወተት፣ አይብና ዕንቁላል በ14.6 ከመቶ፣ ዘይትና ቅባቶች በ4.1 ከመቶ፣ አትክልትና ፍራፍሬ በ4.1 ከመቶ፣ ቅመማ ቅመም በ53.2 ከመቶ፣ ያልተቆላ ቡናና ሻይ ቅጠል በ19.9 ከመቶ፣ ሌሎች ምግቦች በ17.0 ከመቶ፣ የማስፈጫ አገልግሎት በ20.7 ከመቶ እና ከቤት ዉጪ የተወሰዱ ምግቦች በ14.9 ከመቶ ዕድገት በየኢንዴክሶቻቸው ላይ አሳይተዋል፡፡

The 0.8 percent decline in the Food index was observed due to the fall in the indices of the components of Food index (Table 1(b)) namely: Cereals by (15.6 percent) and Potatoes, Other Tubers and Stems (2.3 percent). On the other hand, increases were observed in the indices of Pulses (1.8 percent), Bread and Other Prepared Food (6.3 percent), Meat (8.8 percent), Milk, Cheese and Eggs (14.6 percent), oils and Fats (4.1 percent), Vegetables and fruits (4.1 percent), Spices by (53.2 percent), Coffee and Tea Leaves (19.9 percent), other Food Items (17.0 percent), Milling Charge by (20.7 percent), and Food Taken Away from Home (14.9 percent) respectively.

ሠንጠረዥ (መ) የሚያሳየው የዋጋ ግሽበት ሁኔታ ካለፈው ዓመት ተመሳሳይ ወር ጋር በማነፃፀር ነው፡፡ ከሠንጠረዡ መረዳት እንደሚቻለው የሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም አጠቃላይ የዋጋ ግሽበት ካለፈው ዓመት ሚያዝያ ወር 2001 ዓ.ም ጋር ሲነጻጸር በ6.8 ከመቶ ከፍ ብሎአል፡፡ ለዚህ ጭማሪ ምክንያቱ በሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም የተመዘገበው አጠቃላይ የዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ 180.7 ከመቶ በሚያዝያ ወር 2001 ከተመዘገበው 169.2 ከመቶ አጠቃላይ የዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ በልጦ በመገኘቱ ነው፡፡ የምግብ ዋጋ ግሽበት የሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም ካለፈው ዓመት ከሚያዝያ ወር 2001 ዓ.ም ጋር ሲነጻጸር በ0.8 ከመቶ ቅናሽ አሳይቶአል፡፡ ለዚህ ቅናሽ ምክንያቱ በሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም የተመዘገበው የምግብ ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ 186.2 ከመቶ በሚያዝያ ወር 2001 ዓ.ም ከተመዘገበው 187.8 ከመቶ የምግብ ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ አንሶ በመገኘቱ ነው፡፡ ምግብ ነክ ያልሆኑ የኢንዴክሱ ክፍሎች የዋጋ ግሽበት የሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም ካለፈው ዓመት ሚያዝያ ወር 2001 ዓ.ም ጋር ሲነጻጸር የ19.8 በመቶ ጭማሪ አሳይቷል፡፡

Table (D) shows Inflation rate based on last year's similar month comparison. As can be seen from the table the April 2010 General year-on-year inflation has increased by 6.8 percent as compared to the one observed in April 2009. The 6.8 percent rise in General inflation rate is due to the fact that the General Consumer Price Index (CPI) of 180.7 percent observed in April 2010 was higher than the corresponding 169.2 percent General Consumer Price Index (CPI) observed in April 2009. The year-on-year Food inflation decreased by 0.8 percent in April 2010 as compared to the one observed in April 2009. The reason for the decline in the food Inflation rate was that the 186.2 percent Food Consumer price Index (CPI) observed in April 2010 was lower than the corresponding 187.8 percent Food Consumer Price Index (CPI) observed in April 2009. However, the Non-Food inflation increased by 19.8 percent in April 2010 as compared to the one observed in April 2009.

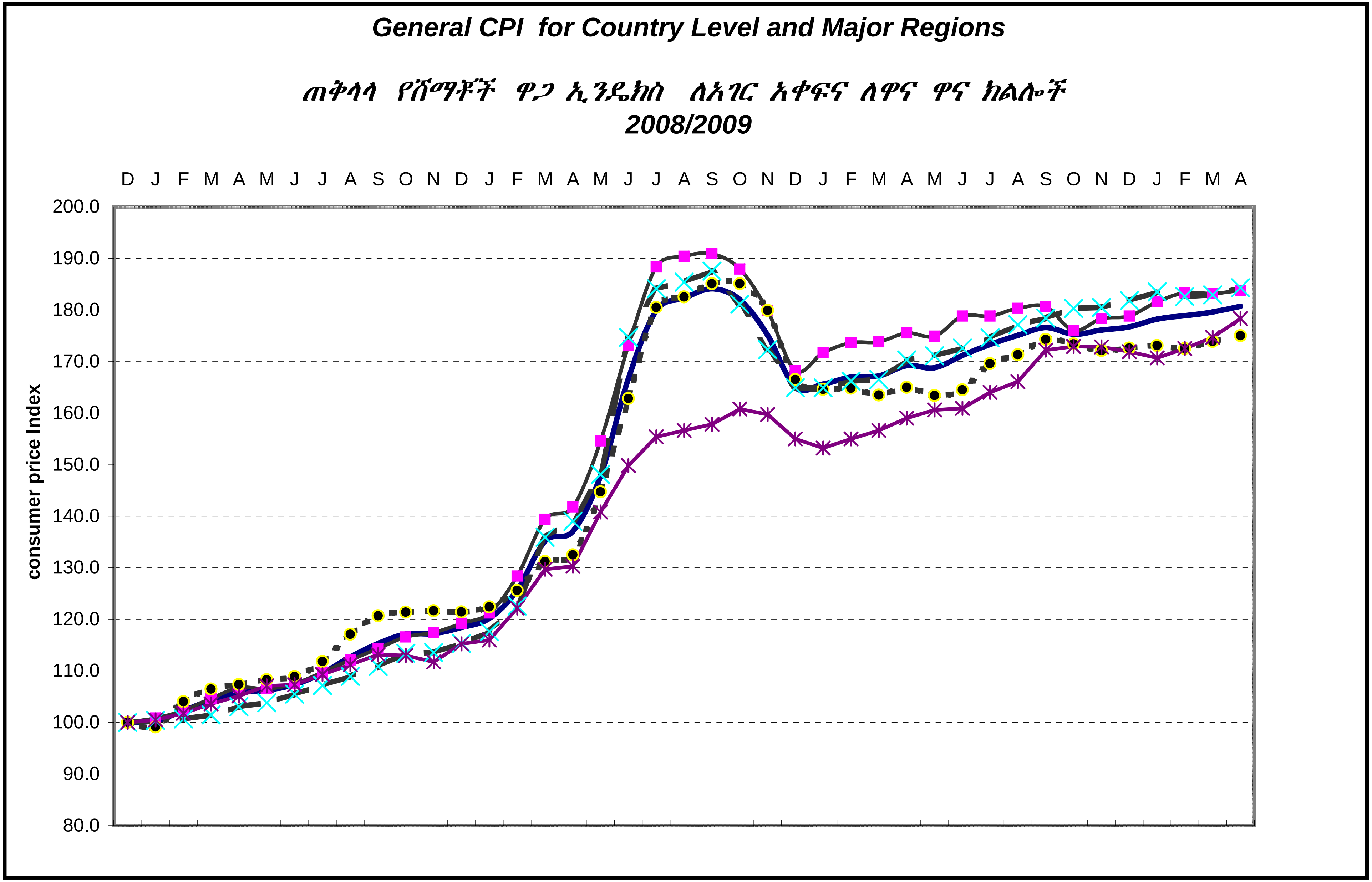
የዘንድሮውና የአምናው ተመሳሳይ ወሮች
የችርቻሮ ዋጋ መመዘኛ ጠቋሚ አሀዝ ንፅፅር በአገር አቀፍና በክልሎች ደረጃ
Comparison of CPI Movements, Current vs Last year at Country and Regional Levels

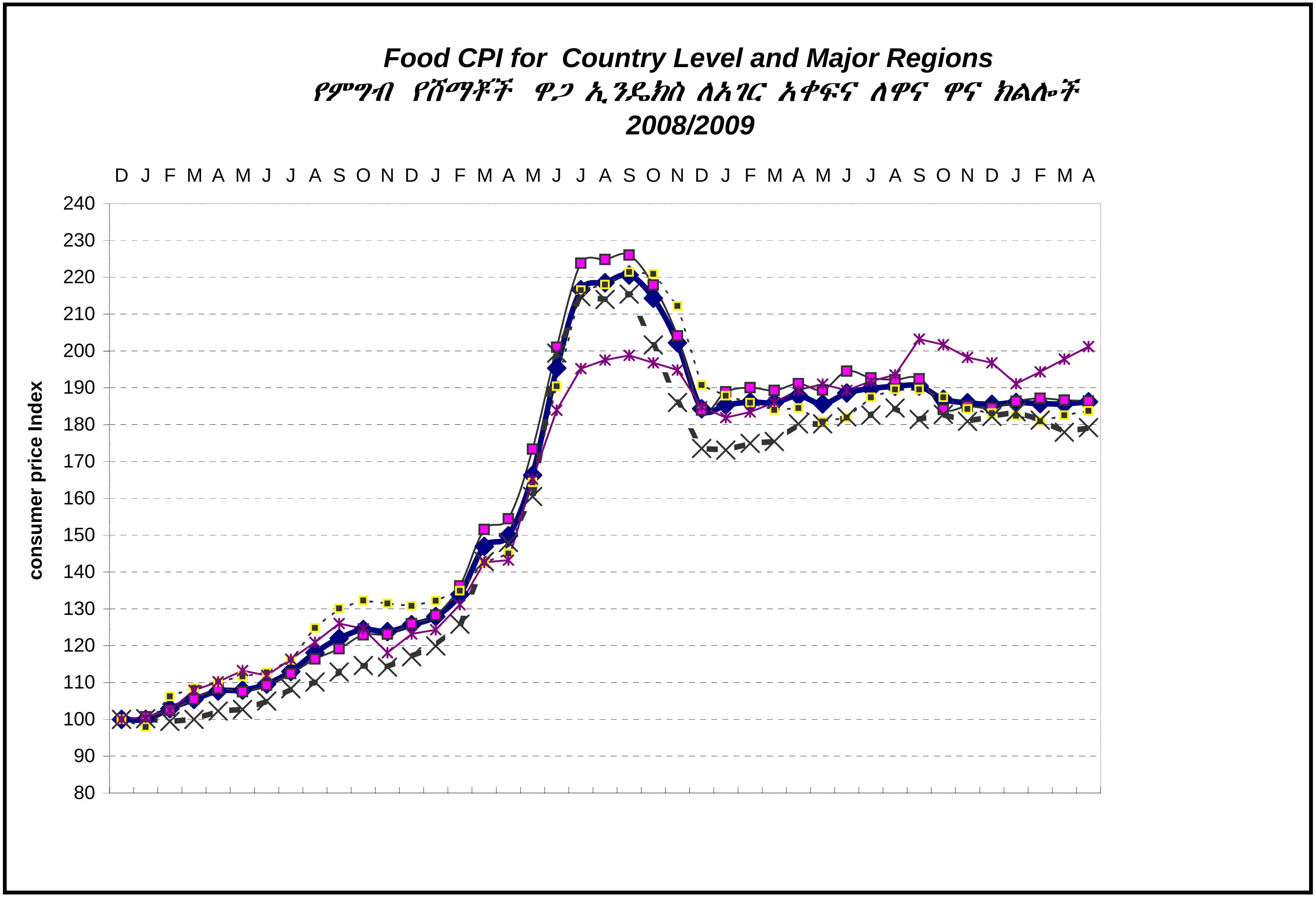
ከሠንጠረዥ 2(ሀ) መረዳት እንደሚቻለው የሚያዝያ ወር 2002 ዓ.ም የአገር አቀፍ ጠቅላላ የችርቻሮ ዋጋ መመዘኛ ኢንደክስ ከሚያዝያ ወር 2001 ዓ.ም ጠቅላላ ኢንደክስ ጋር ሲነፃፀር በ6.8 ከመቶ ጭማሪ አሳይቶአል:: ለዚህ ጭማሪ አስተዋጽኦ ያደረጉት አዲስ አበባ 12.2 ከመቶ፣ አፋር 19.1 ከመቶ፣ አማራ 6.1 ከመቶ፣ ድሬዳዋ 5.8 ከመቶ፣ ጋምቤላ 0.4 ከመቶ፣ ሐረሪ 9.0 ከመቶ፣ ኦሮሚያ 4.7 ከመቶ፣ ደቡብ ብሄሮች ብሄረሰቦችና ሕዝቦች 8.2 ከመቶ፣ ሶማሌ 9.1 ከመቶ እና ትግራይ 5.4 ከመቶ በኢንዴክሶቻቸው ላይ ጭማሪ በማሳታቸው ነው:: በሌላ በኩል ቤኔሻንጉል ጉሙዝ በ2.7 ከመቶ በኢንዴክሱ ላይ ቅናሽ አሳይቶአል::

Table 2(a) also displays that the April 2010 Country level General Consumer Price Index has increased by 6.8 percent as compared to April 2009. This increase was attributed to the rise in the indices of its constituent regions; namely: Addis Ababa 12.2 percent, Afar 19.1 percent, Amhara 6.1 percent, Dire Dawa 5.8 percent, Gambela 0.4 percent, Harari 9.0 percent, Oromia 4.7 percent, SNNP by 8.2 percent, Somali 9.1 percent and Tigray 5.4 percent. On the other hand, Benishangul Gumuz Index has declined by 2.7 percent.

ሠንጠረዥ 2(ለ) እንደሚያሳየው አገር አቀፉ ጠቅላላ የምግብ ዋጋ መመዘኛ ኢንዴክስ 0.8 ከመቶ መቀነስ ምክንያት የሆኑት አማራ በ0.4 ከመቶ፣ ቤኔሻንጉል ጉሙዝ በ12.0 ከመቶ፣ ጋምቤላ በ6.6 ከመቶ፣ ኦሮሚያ 2.4 ከመቶ፣ ደቡብ ብሄሮች፤ ብሄረሰቦችና ሕዝቦች በ0.6 ከመቶ እና ትግራይ 2.4 ከመቶ በምግብ ኢንዴክሶቻቸው ላይ ቅናሽ በማሳየታቸው ነው:: በሌላ በኩል አዲስ አበባ በ6.2 ከመቶ፣ አፋር በ13.4 ከመቶ፣ በድሬዳዋ በ1.9 ከመቶ፣ ሐረሪ በ5.6 ከመቶ እና ሶማሌ በ3.8 ከመቶ በኢንዴክሶቻቸው ላይ ጭማሪ አሳይተዋል::

Table 2(b) reveals that the 0.8 percent decline in the country level Food index was observed due to the fall in the indices of the regions namely: Amhara 0.4 percent, Benishangul Gumuz 12.0 percent, Gambella 6.6 percent, Oromia 2.4 percent, SNNP 0.6 percent and Tigray 2.4 percent. On the other hand, rises were observed in the indices of Addis Ababa 6.2 percent, Afar 13.4 percent, Dire Dawa 1.9 percent, Harari 5.6 percent and Somali 3.8 percent.


General CPI for Country Level and Major Regions
ጠቅላላ የሸማቾች ዋጋ ኢንዴክስ ለአገር አቀፍና ለዋና ዋና ክልሎች
2008/2009
D J F M A M J J A S O N D J F M A M J J A S O N D J F M A M J J A S O N D J F M A
200.0
190.0
180.0
170.0
160.0
150.0
140.0
130.0
120.0
110.0
100.0
90.0
80.0
consumer price Index


Food CPI for Country Level and Major Regions
የምግብ የሸማቾች ዋጋ ኢንዴክስ ለአገር አቀፍና ለዋና ዋና ክልሎች
2008/2009
D J F M A M J J A S O N D J F M A M J J A S O N D J F M A M J J A S O N D J F M A
240
230
220
210
200
190
180
170
160
150
140
130
120
110
100
90
80
consumer price Index